💰 العلاج الطبيعي من أكثر المهن المربحة في مصر – فقط تعلم السر وابدأ في تحقيق نجاحك اليوم! 🚀

هذا البرنامج التدريبي ليس مجرد كورس تعليمي، هو "خريطة طريق" مصممة خصيصاً لتنقلك من مجرد دكتور شاطر إلى "مؤسسة ناجحة".

1. هل هذا التدريب مناسب لك؟ (لمن هذا البرنامج تحديداً؟)

هذا البرنامج التدريبي مصمم خصيصاً لـ:

1. ✅ **دكتور العلاج الطبيعي الطموح:** سواء كنت طالباً قلقاً من المستقبل، أو حديث التخرج اصطدم بواقع السوق، أو صاحب مركز يسعى للحرية المالية والاستقرار.
2. ✅ **الدكتور الذي يرفض دور "الضحية":** الذي قرر ألا ينتظر الوظيفة الحكومية أو يكتفي بفتات المرتبات، ويريد صناعة مستقبله بيده.
3. ✅ **من يبحث عن "السيستم" لا "الصدفة":** الدكتور الذي يريد زيادة معدل الحالات (Rate) بنظام تسويقي وإداري ثابت، وليس اعتماداً على الحظ أو المواسم.

4. وبشكل أكثر دقة، هذا التدريب مصمم لك إذا كنت:

- ✅ **تريد التحول من "ممارس" إلى "براند":** لا تريد أن تكون مجرد دكتور شاطر في عيادة، بل تريد أن يصبح اسمك "علامة تجارية" يطلبها المرضى بالاسم ويثقون فيها قبل الكشف.
- ✅ **تسعى للاستقلال المادي والمهني:** تريد التخلص من تحكم أصحاب المراكز في دخلك، أو تريد بناء عمل خاص (مركز أو خدمات منزلية) يدر عليك دخلاً يليق بمجهودك.
- ✅ **تفكر في "كارير شيفت" ذكي داخل مجالك:** تريد استغلال علمك الطبي للدخول في مجال التسويق الطبي وإدارة المراكز.

- ✅ **تريد احتراف أدوات العصر:** تدرك أن الفيديو والمحتوى المرئي هما لغة العصر، وتريد تعلم المونتاج والتصميم بنفسك.
- ✅ **صاحب مركز يريد الخروج من "مصيدة التشغيل":** تريد أن يعمل المركز بنظام يجذب العملاء ويدير العمليات تلقائياً، بدلاً من القلق اليومي.
- ✅ **تريد التميز وسط الزحام:** تدرك أن الحل الوحيد للنجاة هو امتلاك مهارات إدارية وتسويقية ومالية لا يمتلكها 90% من زملائك.

2. وعدي الصريح لك (My Promise)

في نهاية هذه الرحلة التدريبية، لن تخرج بمجرد معلومات، بل ستخرج بـ "تحول كامل":

- 🚀 **ستمتلك "براند شخصي" قوي:** يجعلك تفرض شروطك وسعرك في السوق، لأن الناس تشتري "القيمة" وليس "الجلسة".
- 🧲 **ستطبق "ماكينة جذب عملاء":** استراتيجيات تسويقية عملية تجعل هاتف مركزك يرن بحجوزات حقيقية، وتبني جسور ثقة مع الحالات.
- 🤝 **ستحول المريض إلى "عميل دائم":** ستتعلم فن إبهار العميل وتحسين تجربته لضمان ولائه لك.
- **ستدير "مؤسسة" لا "دكان":** ستمتلك عقلية المدير الذي يدير المال والبشر والعمليات بكفاءة.
- 📈 **ستضاعف دخلك:** من خلال بناء سمعة تسبقك، وفتح قنوات دخل جديدة لم تكن تراها من قبل.
- **ستمتلك القدرة علي تغير الكارير** والعمل في مجالات التسويق الطبي والتصميم وصناعه المحتوي

3. عذراً.. هذا التدريب "ليس لك" في هذه الحالات

وفر وقتك ومالك ولا تنضم إلينا إذا كنت:

- ⛔**غير جاد في التطوير:** تعتقد أن الشهادة الجامعية وحدها كافية وتعتبر التسويق والإدارة "رفاهية".
- ⛔**تبحث عن العصا السحرية:** تريد نتائج خرافية بين ليلة وضحاها دون استعداد لبذل مجهود في التطبيق.
- ⛔**تهتم بالكم لا الكيف:** مقتنع أن النجاح هو تجميع شهادات "علاجية" فقط، وتهمل المهارة التي تجلب لك المريض أصلاً.
- ⛔**تخاف من الاستثمار في نفسك:** تفضل صرف المال على أشياء استهلاكية، وتتردد في دفع مبلغ بسيط سيعود عليك بأضعافه.

4. هل ترى نفسك في هذه السطور؟ (Is This You?)

بصراحة تامة.. هل تعيش واحداً أو أكثر من هذه السيناريوهات المؤلمة؟

🔴لو أنت طالب أو حديث التخرج:

- هل تصحو كل يوم ولديك رغبة في تغيير الكلية لأنك خائف من "المستقبل المجهول"؟
- هل تشعر بالرعب من فكرة "إلغاء التكليف" ولا ترى مكاناً لك في المراكز المزدحمة؟
- هل تعمل 12 ساعة يومياً في مراكز بمرتبات لا تكفي مواصلاتك؟
- هل تفكر في "كارير شيفت" ولكنك تتراجع خوفاً من ضياع سنوات دراستك؟

🔴لو أنت صاحب مركز:

- هل تفكر جدياً في إغلاق مركزك بسبب معادلة: "إيرادات قليلة VS مصاريف تلتهم الدخل"؟
- هل تشعر بالإحباط عندما تنظر لجدول المواعيد وتجده فارغاً، رغم يقينك بجودة خدمتك؟
- هل سئمت من شركات الإعلانات التي تستنزف ميزانيتك دون نتائج؟
- هل تعاني من "نزيف العقول" (هروب الدكاترة بعد تدريبهم)؟

- هل الفلوس بتدخل وتخرج مش عارف بتروح فين (مشكلة السيولة)؟

تعالى أقولك المشكلة فين بجد...

المشكلة ليست في شطارتك الطبية، ولا في السوق.. المشكلة هي أنك تحاول فتح باب جديد.. بمفتاح قديم.

5. بقدملك الحل: البرنامج التدريبي المتكامل (8 كورسات)

أول برنامج يأخدك من "دكتور شاطر بس مش متشاف" لـ "براند قوي ومؤسسة ناجحة".

جمعنا لك 8 مهارات أساسية في برنامج واحد مكثف: أكثر من ١٠٠ محاضرة مخصصه لمجالنا فقط

(المحور الأول: التسويق والظهور)

1. كورس صناعة البراند الشخصي (Personal Branding) في العلاج الطبيعي

- المشكلة: دكتور شاطر بس "محدش يعرفك".
- الحل: هنتعلم إزاي تبني اسم يسبقك ويخلي المريض يثق فيك قبل ما يدخل العيادة.

2. الاستراتيجية الإدارية والتسويقية لمراكز العلاج الطبيعي

- المشكلة: المركز شغال بـ "اليومية" والعشوائية.
- الحل: هنتعلم إزاي تحط خطة تسويق "سيستم" يجيب حالات بشكل مستمر.

3. كورس صناعة الفيديو والمونتاج في العلاج الطبيعي

- المشكلة: خايف تطلع في فيديو أو مش عارف تبدأ.
- الحل: خطوات عملية للتصوير والمونتاج بنفسك لتظهر بمظهر الخبير.

4. كورس الهوية البصرية وتصاميم السوشيال ميديا في العلاج الطبيعي

- المشكلة: صفحتك شكلها "شعبي" أو غير منظم.

- الحل: إزاي تعمل تصاميم تخطف العين وتدي انطباع بالاحترافية.

(المحور الثاني: الإدارة والاستقرار - جديد)

5. كورس الإدارة التشغيلية وإدارة البيانات (Operations & Data) لمراكز العلاج الطبيعي

* المشكلة: المركز معتمد كلياً عليك، ولو غبت الدنيا بتقف.

* الحل: تحويل المركز لـ "مؤسسة" تعمل بنظام تشغيل آلي (SOPs)، وإدارة بيانات المرضى رقمياً.

6. كورس الإدارة المالية (Financial Management) لمراكز العلاج الطبيعي

* المشكلة: بتشتغل كتير بس "مفيش سيولة" آخر الشهر.

* الحل: تعلم لغة الأرقام، الفرق بين الربح والكاش، وتسعير الجلسة بدقة لتغطية التكاليف.

(المحور الثالث: النمو والمبيعات - جديد)

7. كورس الموارد البشرية والقيادة (HR & Leadership) لمراكز العلاج الطبيعي

* المشكلة: الدكاترة بيهربوا للمنافسين، وجو العمل مشحون.

* الحل: كيف تختار "شركاء نجاح" وتصمم نظام حوافز عادل يضمن ولاء الفريق.

8. كورس مهارات البيع والإقناع (Sales & Persuasion) لمراكز العلاج الطبيعي

* المشكلة: المريض بيخرج يقول "هفكر وأرد عليك" ومبيرجعش.

* الحل: احتراف "البيع الأخلاقي" وإقناع المريض بالخطة العلاجية الكاملة والرد على اعتراضات السعر.

6. ليه البرنامج ده هو "طوق النجاة" ليك دلوقتي؟

- ❌**مش كلام نظري:** هنقولك كدكتور علاج طبيعي "اكتب البوست ده بالطريقة دي".
- ❌**مش محتاج خبرة سابقة:** بنبدأ معاك من الصفر.
- ✅**مخصوص ليك:** كل مثال واستراتيجية مصممة لمجال العلاج الطبيعي ومشاكله.
- ✅**توفير ضخم:** بدلاً من شركات التسويق والمحاسبة المكلفة، أنت هتملك "المفتاح" في إيدك.

7. استثمارك في نفسك النهاردة = مستقبلك بكرة

القيمة الحقيقية لهذه الدبلومة الشاملة (8 كورسات) تتخطى **25,000 جنيه** لو أخذت كل كورس لوحده.

لكن، لأننا عارفين الظروف، وعارفين إنك محتاج "بداية قوية"...

🔥عرض لفترة محدودة جداً🔥

احصل على الـ 8 كورسات بسعر كورس واحد فقط!

[٤٩٠٠ جنيه فقط]

~~*(بدلاً من 25000 جنيه)*~~

البرنامج أونلاين (فيديوهات مسجلة): يعني هتتعلم في وقتك، وسط شغلك، ومن أي مكان، وهتقدر ترجع للمحتوى في أي وقت.

8. تخيل بعد شهر من دلوقتي...

- بدل ما أنت قلقان من المستقبل.. عندك صفحة قوية عليها اسمك كـ "خبير".

- عندك خطة محتوى جاهزة.
- مركزك بيبدأ يجيله حجوزات من ناس وثقوا فيك.
- إدارتك المالية والتشغيلية منضبطة، وفريقك ولاؤه ليك.
- أو بدأت شغلك الخاص كمسوق متخصص لمراكز العلاج الطبيعي.

القرار قرارك.. تفضل تشتكي من السوق.. ولا تسبق السوق؟

العدد محدود بالسعر ده.. والحجز بيقفل قريب.

📱 **للحجز والاستفسار تواصل معنا فوراً على واتساب:**

📱 [01035462461]

📱 [اضغط هنا للحجز الآن]

---

9. أسئلة ممكن تكون بتدور في دماغك (FAQ)

- **"أنا لسه طالب / حديث تخرج هل ده هيفيدني؟"**
  - بالتأكيد. ده أفضل وقت تبدأ فيه بدل ما تتخرج وتتصدم بالواقع، هتتخرج وأنت عندك "اسم" ومهارة.
- **"أنا معنديش وقت، أنا شغال طول اليوم.."**
  - الكورسات مسجلة أونلاين.. تقدر تشوف فيديو واحد كل يوم في المواصلات.
- **"أنا مش شاطر في التكنولوجيا.."**
  - شرحنا بسيط، خطوة بخطوة، ومن الصفر. مش محتاج تكون خبير كمبيوتر.

خلاص زمن الاعتماد علي الظروف والحظ انتهى.. ده زمنك أنت.

تواصل معنا الآن: 01035462461

https://wa.me/201035462461

محتوي الكورسات واسماء المحاضرات

١- كورس صناعة البراند الشخصي لدكتور العلاج الطبيعي

١- لماذا تحتاج لبناء براند شخصي كطبيب علاج طبيعي

٢- كيفيه تحديد القيم والشغف اساس البراند لطبيب العلاج الطبيعي

٣- اكتشاف رسالتك كطبيب علاج طبيعي

٤- تحديد الميزه التنافسية اثناء صناعه البراند

٥- مستقبلك في العلاج الطبيعي

٦- تقسيم الاهداف

٧- بناء العادات اليوميه

٨- المتابعه والتقييم اثناء بناء البراند

٩- تحقيق التوازن بين الحياه الشخصية والمهنيه

١٠- قصة الدكتورة مريم في صناعه البراند الشخصي

١١- بناء الثقة والعلامه الشخصية المستدامه

١٢ - كن حقيقيا في بناء العلامه الشخصية

١٣ - تحديد جمهورك المستهدف وبناء استراتيجيتك التسويقية

١٤- التسويق بالمؤثرين لدعم علامتك الشخصية

١٥- كيفية تسويق نفسك وبناء رحلة مع العميل

١٦- جعل المحتوي يتنشر بسرعة فيروسية

١٧- كيفية استخدام الخطاف اثناء كتابة المحتوي الطبي

١٨- أنواع تنسيقات المحتوي علي السوشيال ميديا

١٩- الالتزامات الأخلاقية للقطاع الطبي علي السوشيال ميديا

٢- كورس الاستراتيجية التسويقية لمراكز العلاج الطبيعي

١- قصة دكتور خالد ودكتور اسلام

٢- إدارة المنافسة بذكاء في العلاج الطبيعي

٣- خلق الميزه التنافسية في العلاج الطبيعي

٤- تصنيف العملاء في العلاج الطبيعي

٥- الاستهداف في العلاج الطبيعي

٦- بناء مكانه قوية في سوق العلاج الطبيعي

٧- البراند والمشاعر التي يمثلها

٨- ترجمه البراند الي تجربة ملموسه

٩- اختيار اسم البراند

١٠- التاج لاين وشخصية البراند

١١- الرؤية والرسالة في مجال العلاج الطبيعي

١٢- بناء علاقات طويلة المدي مع المرضي

١٣- قصة علاقة احمد وسلمي والتسويق الجاذب

١٤- التسويق الجاذب

١٥- تحويل العميل الغريب الي عميل جاهز للحجز

١٦- كيف تحول التفاعل الي حجز فعلي

١٧- دعوه للحجز

١٨- تشجيع العميل علي اتخاذ قرار الحجز

١٩- ابهار المريض وجذب انتاهه في خدمات مركزك

٢٠- كيفية تقديم خدمة علاج متفوقه

٢١- خلق البراند الانساني في الردود والتفاعل

٢٢- المحتوي في العلاج الطبيعي وكيفية تحصل علي افكار لمحتوي مركزك علي السوشيال ميديا

٢٣ - كيفية جعل المحتوي الطبي ينتشر بسرعه ويحقق تفاعل كبير

٢٤- تحديد مرحله العميل في رحله التسويق لمركزك

٢٥- طرق جديده وفعاله لتصنيف العملاء بناء علي تعاملاتهم

٢٦- استخدام ادوات الفيس بوك والوتساب في دفع العملاء خلال الرحله التسويقية

٢٧- جمع بيانات العملاء من التفاعل علي السوشيال ميديا

٢٨- أدوات سحرية علي فيسبوك لتحريك العملاء خلال رحلتهم التسويقية

٢٩- بناء اصولك الرقمية وتحويلها لأدوات تسويقية فعالة

٣٠- التعاون مع التخصصات المكمله لتوسيع نطاق عملك

٣- كورس صناعه الفيديو والمونتاج في العلاج الطبيعي

١- صناعه الفيديو في العلاج الطبيعي

٢- كتابة السيناريو في العلاج الطبيعي

٣- التصوير الاحترافي بالموبايل

٤- اعدادات كاميرا الموبايل

٥- ضبط الاضاءه الاحترافيه

٦- ضبط الصوت الاحترافي

٧- تنسيقات الفيديو في العلاج الطبيعي

٨- توقيت النشر علي قنوات السوشيال ميديا

٩- ازاي تنشر فيديوهاتك في محركات البحث

١٠ - استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعه الفيديو

١١ - استخدام الكروما وتغير الخلفيه باحترافيه

١٢- واجهه برنامج الكاب كت

١٣- تقطيع الفيديو اثناء المونتاج

١٤- ظهور الكلام اوتوكابشن علي الفيديو

١٥- تركيب لقطات بي رول علي الفيديو باحترافيه

١٦- وضع استيكرات وعمل تحريك انيمشين واصوات جرافيك

١٧- عمل موشن جرافيك خلف الشخصية باحترافيه

١٨ - تحميل فيديوهات موشن جرافيك

٤- كورس صناعه الهوية البصرية وتصاميم السوشيال ميديا في العلاج الطبيعي

١- مميزات موقع كانفا وشرح الواجهه

٢- النصوص

٣- العناصر

٤- تصاميم السوشيال ميديا للعلاج الطبيعي

٥- تصميم الاستوري في العلاج الطبيعي

٦- تصميم الكارت الشخصي لدكتور العلاج الطبيعي

٧- تصميم ورق الروشتات والتقارير الطبيه للعلاج الطبيعي

٨ - تصميم السيرة الذاتيه لدكتور العلاج الطبيعي

٥- كورس الإدارة المالية لمركز العلاج الطبيعي

١- اساسيات الثقافة المالية للطبيب المدير وفهم الدورة المالية للمركز

٢- هيكله التكاليف وحساب تكلفه الجلسه وحساب نقطه التعادل

٣- استراتيجيات التسعير ومخاطر حرب الاسعار مع المنافسين

٤- إدارة التعاقدات والتحصيل والتعامل مع الالغاءات والغياب

٥- كيف تضع ميزانية للمركز وحساب العائد علي الاستثمار وتخصيص ميزانيه التسويق

٦- كورس الإدارة التشغيلية وإدارة البيانات لمراكز العلاج الطبيعي

١- رسم الهيكل التنظيمي والتشغيلي واعداد كتالوج المركز

٢- ادارة البيانات والتحول الرقمي

٣- مؤشرات الاداء القياسية واتخاذ القرارات الادارية بناءا علي الارقام لا التخمين

٤- إدارة تجربة المريض

٧- كورس الموارد البشرية والقيادة لمراكز العلاج الطبيعي

١- فن الانترفيو الاختيار والتعيين

٢- التوجيه والدمج خطه ال ٩٠ يوم للدكتور الجديد

٣- نظام الحوافز والتقييم ومواجهه الموظف الكسول

٤- القياده وادارة الثقافة الداخليه

٥- التعامل مع الموظف السام وحل الصراعات والنفسنه داخل الاستاف

٨- كورس مهارات بيع الجلسات والإقناع لدكتور العلاج الطبيعي

١- كسر الصنم وتغير العقلية

٢- سيكولوجية الثقة وبناء الألفة

٣- فن التعامل مع الاعتراضات والرفض

٤- فن الاغلاق وتثبيت القرار

القرار قرارك.. تفضل تشتكي من السوق.. ولا تسبق السوق؟

العدد محدود بالسعر ده.. والحجز بيقفل قريب.

للحجز والاستفسار تواصل معنا فوراً على واتساب:

[01035462461]

[اضغط هنا للحجز الآن]